

FEINA

Professions
per colors

Hi ha diversos tests psicològics d'orientació professional. Un de molt conegut als EUA és el de Dewey, disponible en línia, i que analitzant els colors favorits de cadascú recomana quina mena de feines li escauen més.

CARÀCTER I DECISIONS PROFESSIONALS

Som així, treballarem d'això

La personalitat pot limitar o generar oportunitats per triomfar en determinades feines

Nuria Peláez

Als tímids els fa pànic vendre. Els extravertits, tancats en una oficina s'ofeguen... La personalitat també influeix en la vida professional, i els experts recomanen tenir-la en compte en prendre decisions laborals.

Segons el psicòleg John Holland, el grau de satisfacció i rotació d'un treballador depèn de si la seva personalitat lliga amb l'ambient laboral. Holland va establir sis prototips de personalitat (vegeu-ho a la dreta), tot i que no cal pas encaixar-los: "Les persones actuen de manera diferent a la feina o a casa: hi ha autors que en diuen personalitats situacionals, i la prova és que molts actors confessen que són tímids quan baixen de l'escenari", recorda el psicòleg Roger Puigdecamet, del Centre de Psicologia, Assessorament Personal i Salut Psigma. En aquest centre sovintegen els casos de pacients amb quadres d'estrès, ansietat o fins i tot depressió perquè no es troben còmodes amb la feina que fan. "El cas més habitual són persones que se senten incapaces de parlar en públic o de portar un equip, o persones passives que si han d'assumir responsabilitats s'estressen", explica Puigdecamet.

I és que, segons Maite Piera, autora del blog Tu Coach Virtual i del llibre *Buscar trabajo para 'dummies'*, "molts es deixen portar per la inèrcia i acaben fent feines que no tenen res a veure amb el que els agrada o el que saben fer, i no se n'adonen fins que tenen 40 o 50 anys, però mai no és tard per replantejar-se a què volem dedicar-nos la resta de la vida", assegura. La formació no hauria de ser un impediment. "Amb qualsevol mena d'estudis pots trobar una sortida professional que encaixi amb la teva personalitat", explica Piera. A entitats com Barcelona Activa és possible fer tests per identificar els interessos i competències professionals de cadascú. En aquest sentit, Piera recomana "analitzar què és allò que ens agrada d'una determinada professió i apostar pels punts forts que tenim que hi estiguin relacionats, per aconseguir exercir una feina que no només ens agradi sinó que a més puguem fer amb comoditat".

ELS SIS PROTOTIPS QUE ENS DEFINEIXEN



GETTY IMAGES / ALISTAIR BERG

EL REALISTA

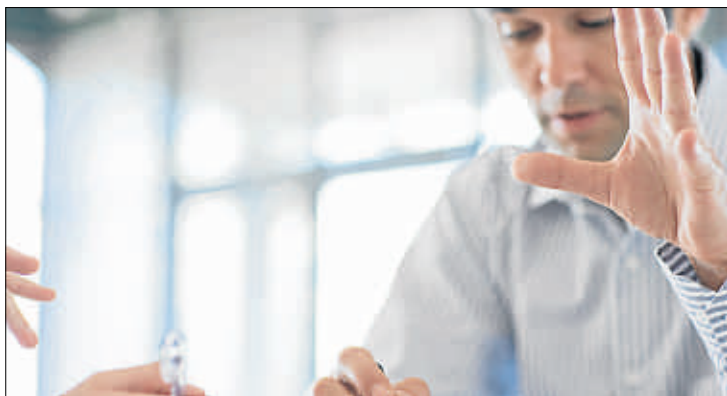
Respon a un prototip masculí i físicament fort. S'estima més les tasques manuals que impliquin la resolució d'un problema concret, sovint amb maquinària, i no suposin haver de fer front a situacions socials. En són exemples professions com ara dentistes, enginyers, cuiners, paletes, electricistes, policies i militars.



GETTY IMAGES / PAUL BRADBURY

L'ARTISTA

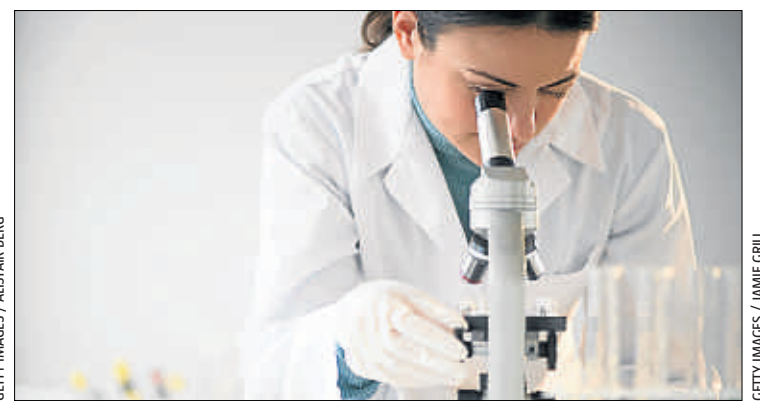
Són persones expressives, originals i intuïtives, i sovint desendregades i poc pràctiques. S'estimen més professions que els permetin expressar-se i alhora treballar sense regles massa estrictes. En són exemples clàssics els arquitectes, dissenyadors (gràfics, de moda...), escriptors, decoradors, músics, actors, escultors i artistes de tota mena.



GETTY IMAGES / DAVID LEE

L'EMPREDADOR

Els agrada iniciar i liderar projectes, prendre decisions i gestionar equips. Tenen gran capacitat verbal per vendre's a si mateixos i els seus projectes, i els agrada motivar altres persones per arribar als objectius. N'hi ha molts en feines com ara comercials, advocats, amos o gerents d'empresa i directors d'àrea.



GETTY IMAGES / JAMIE CRILL

L'INVESTIGADOR

Respon a un prototip introvertit i poc sociable. S'estima més la racionalitat que no pas l'acció: li agrada treballar amb idees i analitzar i resoldre problemes. En aquest perfil hi encaixen moltes professions de l'àrea de ciències naturals i de la salut, com ara químics, físics o biòlegs, així com matemàtics i altres perfils afins de l'àmbit financer.



AGUSTÍ ENSESA / ARXIU

EL SOCIABLE

S'estimen més feines que impliquen comunicar-se amb el públic, i defugen les que demanen un gran esforç físic o intel·lectual per resoldre problemes: prefereixen solucionar-los per mitjà del contacte amb persones. Encaixen en professions relacionades amb la docència, el turisme, la política, els serveis socials o la comunicació.



GETTY IMAGES / STEVE COLE

EL CONVENCIONAL

Són persones eficients i pràctiques, que s'estimen més treballar ajustant-se a normes i procediments establerts. Els agrada més treballar amb dades que no pas amb idees: una funció típica és l'elaboració d'informes. Encaixen més en càrrecs subordinats que directius. Exemples: secretaris i assistents, analistes financers o empleats de banca.