

La coherència i contradicció en la nostra imatge personal

Segons el zoòleg i etòleg *Desmond Morris*, els sers humans som com micos despullats. En aquest sentit, podríem entendre que el **vestit és una pròtesis necessària que enfonsa en les seves arrels la nostra pròpia personalitat i les relacions que mantenim amb el món social**. Així doncs, tenint en compte que els nostres gests, aspecte, modals, manera de caminar, to de veu, rituals, etc., deriven de les nostres emocions biològiques, definirem la nostra aparença o imatge personal com un conjunt significatiu d'informació destinat a representar-nos davant dels demés.

En el món del màrqueting ens han reiterat que **no hi ha una segona oportunitat per donar una bona impressió i que només disposem de 4 minuts per deixar empremta**, que ja sigui bona o dolenta, aquesta perdurarà un llarg període de temps. El què si sembla cert però, és **que resulta impossible no comunicar** i que la imatge és el vector immediat a partir del qual es jutjaran els valors individuals, la qualitat del producte, la imatge de l'empresa o la credibilitat de l'individu. Cal entendre doncs, que el més important no és tant enviar el missatge adequat (expressar-se) sinó **el com aquest és rebut i entès pels altres, obtenint la resposta que es desitja, és a dir, influint en els demés**.

A més a més, fent-nos conscients que vulguem o no, el 70% del nostre temps es dedica a comunicar, exceptuant els moments en què estem sols, un dels aspectes més importants que hem de tenir present, és que **la nostra imatge personal presenti coherència i no contradiccions**. Un vector de la imatge es contradeix a un altre quan el llenguatge corporal és el que no recolza la paraula. **Quan per exemple la coherència interior és desorganitzada** (mentides, exageracions, emocions fortes, por, timidesa, desorganització mental, etc), **la coherència exterior es ressenteix, i la nostra credibilitat es veu qüestionada**. El primer que l'interlocutor percebrà de nosaltres doncs, és **si existeix sintonia entre el què sent i veu per part nostre**.

D'aquesta manera, cal tenir en compte que la coherència és el primer missatge de la nostra imatge i **que generalment resulta inútil tractar d'enganyar**, perquè si bé és cert que en un moment donat pot ser fàcil controlar l'expressió facial (inclús el somriure), els gests dels braços i els de les cames, és més difícil controlar l'expressió de la mirada, el to del bust i els seus impulsos cap endavant o enrere, la vivacitat, lentitud i amplitud dels gests, el to de la pelvis i la regió glútia, etc. Clarament, això ens assenjala els **límits de domini que exercim sobre la nostra imatge**.

En definitiva, **és clau i necessari fer un ús intel·ligent de la nostra imatge personal** (posant de manifest la coherència esmentada), doncs és la que és la que **ens permet desenvolupar els nostres projectes professionals i personals i la que no només informa i influeix sobre els demés sinó que també ens protegeix**. És crucial doncs, descobrir el poder d'una bona imatge personal i convertir-la en el nostre major capital, doncs al cap i a la fi no podem oblidar que **primer som vistos, després escoltats i finalment, compresos**.